

## **20<sup>e</sup> Rallye Beachcomber Tours : Placer l'humain au centre de cette opération**

L'an dernier le Rallye Beachcomber Tours faisait son grand retour à l'île Maurice. Fort du succès de ce "revival", le groupe Beachcomber et ses prestigieux partenaires ont décidé de poursuivre l'aventure !

Le Top départ a été donné le 18 mai. Les 8 équipes (Violet, Noir, Rose, Bleu, Rouge, Orange, Jaune, Vert), composées de 40 agents de voyages et 8 commerciaux Beachcomber, se sont affrontées dans une ambiance festive et ludique autour d'épreuves invitant à découvrir les richesses que la destination peut offrir. Un Rallye pédestre dans les rues de la capitale, et le rallye circuit dans le nord et le sud de Maurice, ont permis aux participants de visiter les sites incontournables de l'île tels que le bazar de Port Louis, la Chapelle de Cap Malheureux, ou encore Chamarel. Les équipes ont également participé à une compétition culinaire, et à divers soirées à thèmes, notamment «Hippie Chic » et « Soirée Pirate », organisées par les hôtels Beachcomber.

« L'objectif du Rallye Beachcomber Tours c'est de créer des liens de proximité entre nos distributeurs, nos artisans et les mauriciens. Nous voulons placer l'humain au centre de cette opération. Les gens veulent ressentir des émotions, des saveurs. Dans cet esprit, nous invitons les participants à découvrir le cœur de l'île Maurice sous un jour différent. Et je pense que nous avons réussi notre pari. » se réjouit Guy Zekri, Directeur Général de Beachcomber Tours France. « 2018 représente la 20<sup>e</sup> édition du Rallye Beachcomber Tours et nous allons faire preuve de créativité et continuer à innover. », soutient-il.

La cérémonie de remise des prix s'est tenue dans une des splendides villas du Dinarobin Beachcomber le 22 mai dernier, lors d'une soirée « Casino Royal ». L'occasion pour les participants et les organisateurs de passer en revue les meilleurs moments de cette belle manifestation touristique en compagnie de nombreux invités, dont Gilbert Espitalier-Noël, le CEO du groupe Beachcomber, François Venin, Chief Sales & Marketing Officer, Jean Louis Pismont, Chief Operations Officer, des directeurs d'hôtels et des partenaires de l'évènement. Au programme, musique d'ambiance et un savoureux dîner élaboré par les artisans de l'hôtel. Lors de son discours, le CEO a pour sa part salué les partenaires pour leur fidélité, en l'occurrence les Tours Opérateurs, Air Mauritius ou encore la MTPA. Il a par ailleurs souligné que le rallye était une belle illustration de « toute l'ADN du groupe Beachcomber forte en Amitié et forte en Relation Humaine », a-t-il précisé.

La remise des trophées, le clou de la soirée, a couronné l'équipe des Violet, qui se sont surpassés tout le long du rallye.

**Contact Presse :**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357  
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.